

¿Por qué tu web **no vende**?

Checklist de 10 puntos

Marca con un ✓ cada punto que tu web ya cumple. **Los que queden vacíos son tu lista de tareas:** ahí se están fugando tus ventas. Empieza siempre por los que están más cerca del dinero (del 6 al 8).



01 Velocidad en celular

¿Tu web carga en menos de 3 segundos en móvil? Compruébalo con herramientas como PageSpeed Insights.



02 Tráfico de calidad

¿Las personas que llegan a tu web buscan comprar, o solo curiosoan? Revísalo en Google Analytics.



03 Prueba social visible

¿Muestras reseñas, fotos de clientes reales y casos de éxito en la página?



04 Confianza y contacto

¿Tienes WhatsApp, teléfono y ciudad visibles, y un diseño web cuidado y profesional?



05 Fichas que responden dudas

¿El cliente puede encontrar la información clave (tallas, materiales, garantía) sin escribirte?



06 Políticas claras

¿Tus políticas de devolución y de envío están en español sencillo y a la vista?



07 Checkout sin fricción

¿Se puede comprar como invitado, con pocos campos y los pagos que el colombiano usa (Nequi, PSE, Addi)?



08 Envío transparente

¿El costo de envío se ve antes del último paso, sin sorpresas?



09 Captura de correos

¿Pides la dirección de correo electrónico para hacer email marketing y fidelizar clientes?



10 Remarketing activo

¿Haces remarketing en redes sociales a quienes ya visitaron tu sitio web?

¿Te quedaron varias casillas vacías?

Es normal. El primer paso es ordenar el diagnóstico; el segundo, ejecutarlo. Si quieres una mirada profesional, hablemos.

[Agenda tu sesión de diagnóstico](#)